



Собственные разработки
и производство

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «НПФ «РЕКОН» на 2018-2021 годы

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ООО «НПФ «РЕКОН»

А.Н. Семёнов

2018 г.

М.П.



Политика в области качества ООО «НПФ «Рекон» является неотъемлемой частью стратегии развития всей компании и ориентирована на достижение высокого качества продукции, удовлетворение текущих и перспективных потребностей ключевых потребителей и партнёров в архитектурно-строительной, транспортной и композитной отраслях.

Стратегическая цель – инновационное развитие компании, базирующееся на накопленном опыте исследовательской и производственной деятельности, практическом использовании достижений современной науки, «проектной» интеграции с научно-образовательными учреждениями и промышленными партнёрами, для представления на рынке высококачественных и конкурентоспособных по цене материалов, изделий и технологий, способных заменить лучшие импортные аналоги.

Руководство ООО «НПФ «Рекон», опираясь на ведущих специалистов компании и с учётом текущих и перспективных потребностей ключевых и потенциальных заказчиков и партнёров, определяет **следующие цели:**

- ❖ *по направлению исследований и разработок* – разработка, выполнение, мониторинг и оценка результативности Программы НИОКР (ежегодно). Реализация Программы НИОКР должна обеспечивать непрерывное формирование научно-технического задела по профильным направлениям деятельности компании – разработке и реализации: реставрационных и ремонтных материалов и технологий; систем усиления изделий и конструкций; аппретов и компонентов замасливающих композиций неорганических и углеродных волокон, ПАН-прекурсора; связующих композиционных материалов;
- ❖ *по направлению производственной деятельности* – масштабирование и оптимизация процесса производства аппретов для углеродных волокон – водных эмульсий винилэфирных и эпоксидных смол, направленные на обеспечение и улучшение потребительских свойств аппретов; оптимизация ряда технологических процессов для повышения производительности (в случае существенного увеличения объёмов работ или при необходимости сокращения сроков выполнения заказов) с сохранением или повышением качества продукции;

- ❖ *по направлению закупок* – постоянный (ежегодный) поиск альтернативных и новых сырьевых материалов с конкурентоспособной ценой и необходимого качества;
- ❖ *по направлению взаимодействия с потребителями* – сопровождение продукции на всех стадиях жизненного цикла – от этапа исследований и разработок до применения в технологическом процессе у потребителей, применения и эксплуатации на объектах строительной и транспортной инфраструктуры; быстрое реагирование на пожелания и замечания потребителей, инициирование и реализация мероприятий по наискорейшему удовлетворению потребностей заказчика;
- ❖ *по направлению управления компанией и формированию кадрового потенциала* – разработка и реализация мер по совершенствованию системы менеджмента качества (СМК) ООО «НПФ «Рекон»; развивать систему подготовки научных кадров и производственного персонала на основе интеграции с учебными центрами, научно-исследовательскими и научно-образовательными организациями.

Для достижения обозначенных целей определен следующий **круг задач**:

- Ежегодно осуществлять разработку и впоследствии реализацию программы НИОКР, ориентированной на координацию осуществляемых разработок и исследований в соответствии с текущими и перспективными потребностями рынка;
- Участие в конкурсах грантов, субсидий и программах регионального, федерального и международного уровня для обеспечения финансирования наиболее перспективных разработок; участие в тендерах для заключения договоров на поставку продукции;
- Введение новых методов управления исследовательской и производственной деятельностью компании, в том числе с привлечением информационных технологий;
- Обеспечение роста производительности труда персонала компании;
- Модернизация технологического оборудования или введение в эксплуатацию нового оборудования и приборов, оптимизация производственной логистики;
- Введение новых методов контроля качества производимой продукции;
- Реализация рекламных мероприятий;
- Своевременное обновление СМК компании, сертификация СМК;
- Развитие сотрудничества с российскими и зарубежными научно-образовательными организациями, и промышленными предприятиями.

Выполнение обозначенных задач, соответствие стратегической цели и коммерциализация разработок должны способствовать:

- ✓ **лидерскому положению** ООО «НПФ «Рекон» среди российских компаний-производителей аналогичной продукции;
- ✓ **конкурентоспособности** ООО «НПФ «Рекон» при выходе на внешние рынки и импортозамещении;
- ✓ **динамичному развитию и наращиванию** научно-технического и производственного потенциала.