



Собственные разработки
и производство

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ООО «НПФ «РЕКОН»

А.Н. Семёнов

2018 г.

М.П.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

на 2018-2020 годы



Стратегическая цель в области качества – качественное и своевременное выполнение действующих и новых контрактов, договоров и соглашений, реализация ежегодных Программ НИОКР (ориентированной на удовлетворение текущих и перспективных потребностей и потенциальных потребителей), расширение спектра и номенклатуры выпускаемой продукции (с качеством, превышающим или соответствующим качеству лучших рыночных аналогов), привлечение новых потребителей и развитие сотрудничества.

Для достижения стратегической цели определены **цели в области качества:**

- по направлению исследований и разработок – разработка, выполнение, мониторинг и оценка результативности ежегодных Программ НИОКР по целевым показателям и индикаторам (приведены в разделе 3 Программы НИОКР); приобретение и использование при исследованиях анализатора влажности – для экспресс-анализа влажности сырьевых продуктов и сухого остатка эмульсий;
- по направлению производственной деятельности – масштабирование и оптимизация процесса производства ашпрета для углеродных волокон – водной эмульсии винилэфирной смолы, направленные на обеспечение и улучшение её потребительских свойств (ежегодный выпуск продукта в промышленном объёме – не менее 1 тонны; достижение следующих показателей качества: стабильность – не менее 97%, дисперсность – не более 350 нм); оптимизация ряда технологических процессов для повышения производительности и улучшения условий труда с сохранением или повышением качества продукции (введение системы закрытого дозирования органического растворителя в полутвёрдые эпоксидные смолы и автоматизация процесса смешения – в течение 2019 года; автоматизация процесса дозирования сырьевых компонентов – на участке сухих строительных смесей – в 2019-2020 годах);
- по направлению закупок – постоянный поиск альтернативных и новых сырьевых материалов и поставщиков с конкурентоспособной ценой и необходимого качества (поиск альтернативных поставщиков органических смол, модификаторов и ПАВ – ежегодно);
- по направлению взаимодействия с потребителями – сопровождение продукции на всех стадиях жизненного цикла – от этапа исследований и разработок до применения в технологическом процессе у потребителей, применения и эксплуатации на объектах строительной и транспортной инфраструктуры (посещение основных потребителей – производителей неорганических и углеродных волокон – не менее 1-2 раз/год); быстрое реагирование на пожелания и замечания потребителей, инициирование и реализация мероприятий по наискорейшему удовлетворению потребностей заказчика.

Достижение целей должны способствовать: лидерскому положению среди российских компаний-производителей аналогичной продукции; конкурентоспособности компании при выходе на внешние рынки; динамичному развитию и наращиванию научно-технического и производственного потенциала.